



## نموذج بيانات الأبحاث

(يعبأ هذا الجزء في حالة رسالة جامعية)

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة	ع	عنوان الوثيقة
Implementation of the Interior Design role in developing temporary Show Rooms of Productive Family's Programmes	E	Document Title
تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة	ع	الموضوع
Implementation of the Interior Design role in developing temporary Show Rooms of Productive Family's Programmes	E	Subject
عربي <input checked="" type="checkbox"/> إنجليزي <input type="checkbox"/>		لغة الوثيقة:

<p>تهدف الدراسة إلى الكشف عن تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة في "مدينة جدة". وتكمن المشكلة الأساسية في الإجابة على التساؤل التالي :</p> <p>هل يؤثر التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة في نجاح تسويق المنتج ؟</p> <p>وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج الاستقرائي، والمنهج التجريبي. وتم استيفاء بيانات هذه الدراسة باستخدام الاستبيان مع عينة قصديه بلغ قوامها (150) أسرة منتجة .</p> <p>وقد أعدت الدراسة لتحقيق أهداف الدراسة واستخلاص النتائج الأدوات التالية : استمارة البيانات العامة الخاصة بأفراد عينة الدراسة ، بيانات أولية عن المشروع الخاص بعينة الدراسة</p> <p>بيانات متخصصة لقياس دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض لبرامج الأسر المنتجة من خلال قياس الجوانب الفنية والتصميمية لعينة الدراسة ، بيانات أولية عن اشترك عينة الدراسة بالمعارض الجماعية، بيانات أولية عن الآثار الاقتصادية والاجتماعية من المشروع على عينة الدراسة . وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن مستوى تفعيل دور التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة لنجاح تسويق المنتج كان بمستوى متوسط وبتحرف معياري بلغ (6.23)، كما أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجموعة من المتغيرات منها (العمر، الحالة الاجتماعية، المهنة قبل الالتحاق بالمشروع، عدد سنوات الخبرة، توفر مصدر دخل إضافي) وبين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج، كذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين الآثار الاجتماعية والاقتصادية للمشروع .</p> <p>وقد أوصت الدراسة العمل على توعية الأسر المنتجة بأهمية تصميم المنتجات بجودة تحقق الميزة التنافسية ، ومتابعة الجديد في أساليب عرض المنتجات في المعارض، كذلك ضرورة عمل المؤسسات الحكومية والخاصة على توفير صالات عرض لمنتجات الأسر، وفقاً لمعايير التصميم الجيد، وإكساب الأسر المشاركة بالبرنامج طرق علمية لمساعدتهم على التخطيط لطريقة عرض المنتج في الموقع عن طريق عقد دورات علمية تدريبية على اختيار النواحي التصميمية الفعالة والتي كشفت عنها الدراسة الحالية .</p>	ع	المستخلص Abstract
--	---	----------------------



The study aims to detect the activation of the role in the development of interior design showrooms for the temporary family programs produced in the "city of Jeddah." The study adopted descriptive analytical method, and methodology of inductive and experimental method. Was updated data for this study using the questionnaire with a sample at a strength of deliberate (150) Family productive. Study has been prepared to achieve the objectives of the study and draw conclusions, the following tools: A questionnaire about primary data the public and private on individuals sample under study. A questionnaire about primary data Project special to sample under study. A questionnaire about specialized data to measure of role interior design in the development of the showroom to family programs produced by measuring the technical aspects and design to sample under study. A questionnaire about primary data on the participation of sample under study in exhibits collective. A questionnaire about primary data for economic and social impacts of the project on a sample study. The main findings of the study that the level of activating the role of interior design showrooms temporary for the success of marketing the product, the level of the average standard deviation was (6.23), and there was significant statistical relationship between a set of variables including (age, marital status, occupation before joining the project, the number of years of experience, provide a source of additional income) and the role of interior design for the successful marketing of the product, as well as a statistically significant relationship between the role of interior design for the successful marketing of the product and the social and .economic impacts of the project.

Has recommended the study to raise awareness of the productive families of the importance of product design, quality check and competitive advantage, and follow the new methods of display products at exhibitions, as well as the necessity for government and private institutions to provide additional equipment to design the site according to the criteria of good design, and give families participating in the program scientific methods to help them planning to view the product in the site by holding training sessions on the scientific aspects of the design of effective choice that were revealed by the present study.

E

غير منشور	ع	الناشر
غير منشور	E	Publisher
د/أمل بنت عبد الخالق عواد	ع	المشرف
Dr. Amal Bint Abdul Khaliq Awad	E	Supervisor
<input checked="" type="checkbox"/> رسالة ماجستير <input type="checkbox"/> رسالة دكتوراه		نوع الرسالة Thesis Type
هجري: 1431 هـ		سنة النشر
ميلادي: 2010 م		Publisher Year
(287) صفحة		عدد الصفحات No. of Pages
دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة	ع	الكلمات المفتاحية
Role in the development of interior design showrooms temporary	E	Keywords



---	ع	المشرف المشارك
---	E	Co-Supervisor
نوره بنت حسن العمري	ع	اسم الباحث ثلاثيا
Norah Bint Hassan Al-Amari	E	
<input type="checkbox"/> باحث مشارك	<input checked="" type="checkbox"/> باحث	نوع الباحث
<input type="checkbox"/> باحث رئيسي	<input checked="" type="checkbox"/> ماجستير	المرتبة العلمية
<input type="checkbox"/> دكتوراه		
n_alamri1@hotmail.com		البريد الإلكتروني
جامعة الملك عبد العزيز - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الاسكان وإدارة المنزل	ع	عنوانه
King Abdul Aziz University - Faculty of Home Economics - Department of Housing and home management	E	
في حالة وجود أكثر من باحث الرجاء تعبئة الجزء التالي ...		
	ع	اسم الباحث ثلاثيا
	E	
<input type="checkbox"/> باحث مشارك	<input type="checkbox"/> باحث	نوع الباحث
<input type="checkbox"/> باحث رئيسي	<input type="checkbox"/> ماجستير	المرتبة العلمية
<input type="checkbox"/> دكتوراه		
		البريد الإلكتروني
	ع	عنوانه
	E	